



EISKALTER KAFFEE. EINFACH. ON THE GO.



HERRLICH ERFRISCHENDER
KAFFEEGENUSS



IN GEWOHNTER
JACOBS QUALITÄT



SOFORT TRINKBEREIT UND
PERFEKT FÜR UNTERWEGS



ZWEI VARIANTEN
FÜR JEDEN GESCHMACK

COLD COFFEE BOOMT

Junge Konsumenten trinken insgesamt weniger Kaffee, greifen dabei aber verstärkt zu **kalten Varianten** und konsumieren ihn **überwiegend außer Haus**.

ON-THE-GO GEFRAGT

Die Zielgruppe ist mobil und sucht **einfache, sofort verfügbare Lösungen**, die sich **unkompliziert in den Alltag integrieren** lassen.

LEICHTER KAFFEEGENUSS

Milchbasierte Kaffeegetränke und moderne Geschmacksprofile, die sich vom klassischen Kaffee abheben sind im Fokus.

MARKEN ENTSCHEIDEN

Junge Konsumenten sind **markenaffin** und greifen bevorzugt zu Produkten mit klarem Wiedererkennungswert.



5 VORTEILE FÜR IHREN UMSATZ



DIE ALTERNATIVE ZU SOFT- & ENERGYDRINKS

Beliebt bei jüngeren, trendaffinen Käufern, die **unterwegs nicht auf echten Kaffee genuss verzichten** möchten.



IMPULSSTARK AM POS

Icepresso ist ein echter Impulsartikel und sorgt für spontane Käufe und zusätzliche Umsätze – **ideal für das Kühlregal oder Zweitplatzierungen**.



ZUSATZUMSATZ

Icepresso **ergänzt Ihr bestehendes Sortiment optimal** und schafft neue Kaufanlässe – **ohne klassische Heißgetränke zu ersetzen**.



STARKE MARKE

Mit JACOBS setzen Sie auf **Vertrauen und Qualität**. Unsere Kaffee-Expertise und **85% Markenbekanntheit** schaffen Orientierung und Nachfrage am POS.



EINFACHE INTEGRATION

Ohne Mehraufwand ins Sortiment integrieren: **12 Dosen je Sorte im Slim-Can-Format mit je 250 ml Inhalt** sorgen für hohen Umsatz bei geringem Platzbedarf und niedrigem Risiko.

