



**DHBW**  
Duale Hochschule  
Baden-Württemberg

Ravensburg

## Programm der Summer University 2018 – Digitale Transformation in der MICE-Branche

### Donnerstag, 19. Juli 2018

19.00 Uhr      Zukunfts-Talk für Frühreisende mit Prof. Stefan Luppold  
Gaststätte Humpis, Marktstraße 47, Ravensburg (Selbstzahler)

### Freitag, 20. Juli 2018

Uhrzeit	Referent	Thema
<b>ab 08.30</b>	<i>Eintreffen der Teilnehmer und Networking</i>	
<b>09.30</b>	Prof. Luppold   Prof. Dr. Dreher	Einführung   Begrüßung
<b>09.45</b>	Klaus Reinke, Chief of Corporate Strategy & Organisation und Mitglied der Geschäftsleitung der Messe Frankfurt GmbH	Digital-Strategie der Messe Frankfurt
<b>10.30</b>	Wolfgang Altenstrasser, Director Corporate Communication, VOK DAMS.Events GmbH	Digital und analog – Live-Kampagnen ohne Zukunft?
<b>11.15</b>	<i>Kleine Pause</i>	
<b>11.30</b>	Timo Kargus, Business Development, World Hosting Days GmbH	Cloudfest: Die digitale Welt feiert im Europapark!
<b>12.15</b>	Phil Zinser, VR-Spezialist und Raumschiffpilot, inallermunde	Zukunft erlebbar machen – Einführung in den ZUKUNFTSRAUM
<b>12.30</b>	<i>Mittagspause</i> Snacks und Besuch ausgewählter ZUKUNFTSRAUM-Stationen	



**DHBW**  
Duale Hochschule  
Baden-Württemberg

Ravensburg

Uhrzeit	Referent	Thema
14.00	Prof. Dr. Gernot Gehrke, Hochschule Hannover	Human-Resource-Herausforderungen für die MICE-Branche?
14.15	Oliver Malat, Meeting Designer, Geschäftsführer Klubhaus.Future Work	"Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile" Mit Live Collaborations kollektive Intelligenz nutzen
15.00	Thomas Hornung, Managing Director und Co-Founder von 0711	Digitaler Start und Live-Höhepunkt
15.45	Coffee to Talk: Parallele Workshops	
	Philipp Häußler, Leiter New Business Development Messe Augsburg (Prof. Dr. Radtke)	Augmented Reality in der Messewirtschaft aus Veranstaltersicht
	Lydia Vierheilig, Projektmanagerin Marketing I Event & Messe, Bayern Innovativ GmbH (Prof. Dr. Bauer)	Suchmaschinenwerbung und Teilnehmer-Akquise
	Phil Zinser (Prof. Luppold)	Integrations-Konzepte für Augmented Reality und Virtual Reality in der Live-Kommunikation
16.30	Christian Münch, Vorstand Planworx	Agentur 4.0 – die (wahrscheinlich) modernste Agentur Deutschlands
17.15	Zusammenfassung	
anschl.	<i>Networking-Barbecue</i> Mensa: Open End und All Inclusive	

## Samstag, 21. Juli 2018

10.00 bis 13.00 Uhr 12 ZUKUNFTSRAUM -Stationen erleben, betreut durch studentische Stewards, mit Kaffee und Gebäck