

# Sustainable Meetings Berlin

## Das Nachhaltigkeitsmanagementsystem für die MICE Industrie Berlins

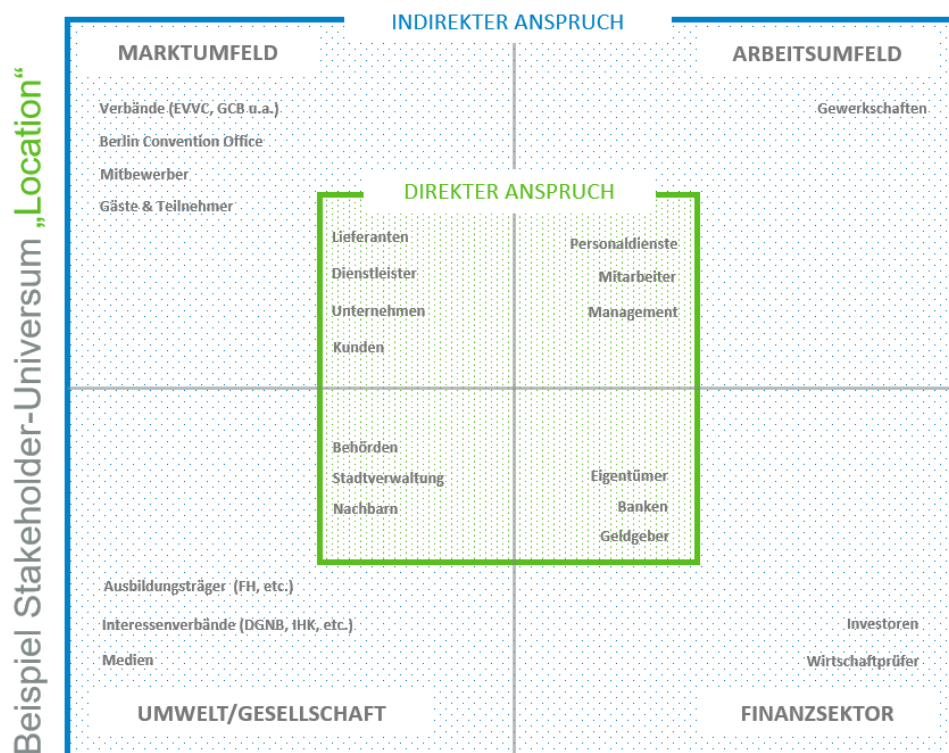
### Worum es geht:

Die Entwicklung und Implementierung des Nachhaltigkeitsmanagementsystems “Sustainable Meetings Berlin” (SMB) für Unternehmen der Veranstaltungswirtschaft Berlins in den Sparten Agentur, Location, Ausstattung, Technik, Hotel, Caterer, Transport, Schifffahrt und Personaldienstleistungen.

<https://convention.visitberlin.de/sustainable-meetings-berlin>

### Was wir gemacht haben:

- 
1. Für die teilnehmenden Unternehmen haben wir die maßgeblichen Bezugsgruppen (Stakeholder) identifiziert und in einzelnen Stakeholder-Universen für jede Dienstleistungssparte gruppiert.  
  
Beispiel: Stakeholder-Universum „Location“ (s.u.)
  2. Die Durchführung von neun unterschiedlich differenzierten Wesentlichkeitsanalysen (Beispiel Matrix „Location“ s.u.). Sie spiegeln die wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen der einzelnen Dienstleistungssparten wider.
  3. Den individuellen Wesentlichkeitsanalysen folgend ergibt sich für jede Dienstleistungssparte ein eigenes Kriterien-Set mit Kernkriterien, Berichtskriterien und freiwilligen Kriterien in vier Themenfeldern “Governance, Risk & Compliance”, “Wirtschaft”, “Umwelt” und “Gesellschaft”.
  4. Bei der Erhebung der Nachhaltigkeitskriterien haben wir uns an national und international anerkannten Rahmenwerken, wie beispielsweise EMAS, DIN 14001, dem Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) oder der Global Reporting Initiative (GRI) mit dem GRI Event Organizers Sector Supplement (EOSS), orientiert.



## Wesentlichkeitsmatrix „Location“

|                   |                 |                            |                        |                            |
|-------------------|-----------------|----------------------------|------------------------|----------------------------|
| Zugangskriterien  | G01 G02 G03 G04 | W01 W04                    | U01                    | S01 S08 S10                |
| Berichtskriterien | G06             | W02 W03 W05 W06<br>W07 W12 | U02 U03 U04 U05<br>U06 | S02 S03 S04 S05<br>S06 S08 |
| berichtsenswerte  | G05             | W08 W09 W10 W11<br>W13     | U07                    | S07 S11                    |
|                   | GRC             | Ökonomie                   | Ökologie               | Gesellschaft & Soziales    |

### GRC

G01 Governance  
G02 Compliance  
G03 Datensicherheit  
G04 Unternehmenskultur  
G05 Transparenz  
G06 Risikoanalyse

### Ökologie

U01 Erneuerbare Energien  
U02 Energieeffizienz  
U03 Emissionen  
U04 Emissionsschutz  
U05 Abfall & Recycling  
U06 Umweltmanagement  
U07 Umweltausgaben

### Ökonomie

W01 Qualität Prod/Proj/Kunde  
W02 Risiko Prod/Proj  
W03 Innovation  
W04 Sicherheit  
W05 Performance  
W06 Budget-Disziplin  
W07 Personalstrategie & Lohn  
W08 Lieferanten  
W09 Ressourcen  
W10 Finanzierung  
W11 Shareholder  
W12 Ratings & Reputation  
W13 Mitgliedschaften

### Gesellschaft & Soziales

S01 Mitarbeiterzufriedenheit  
S02 Work-Life-Balance  
S03 Health & Safety  
S04 Personalstrategie & Vergütungspolitik  
S05 Diversität  
S06 Aus- & Weiterbildung  
S07 Vorschlagswesen  
S08 Mitbestimmung  
S09 Dialog & Kommunikation  
S10 Barrierefreiheit  
S11 gesell. Engagement  
S12 Volunteers

## Das SMB-Managementsystem

- ✓ verankert einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess (KVP)
- ✓ verbessert damit nicht nur die Nachhaltigkeitsleistung von Unternehmen, sondern auch die Qualität der Dienstleistung
- ✓ wird von unabhängigen Auditoren\*innen jährlich überprüft

## Das Audit

trias consulting hat auch den Auditprozess mit Erstaudit, Überwachungsaudit und Rezertifizierung entwickelt.

Die teilnehmenden Dienstleistungsunternehmen werden anhand des Kriterienkatalogs durch unsere externen Auditoren\*innen überprüft und auditiert.

Nach erfolgreicher Durchführung des Audits erscheint der Dienstleister als "Sustainable Partner" in seiner Sparte auf der Online-Plattform und er erhält sein Zertifikat.

## Was macht "Sustainable Meetings Berlin" so einzigartig und besonders?

Es ist der regelmäßige und lebendige Austausch der teilnehmenden Unternehmen untereinander, der sog. Community-Gedanke.

Dafür wurden von trias consulting die folgenden Kommunikationsanker eingesetzt, um Peer-Learning (voneinander lernen) zu etablieren:

- Live Formate, wie beispielsweise Arbeitsgemeinschaften und sog. MeetUp's.
- Eine Online-Plattform, um sich auszutauschen, Neuigkeiten zu teilen und Fragen zur Auditvorbereitung zu stellen, die von der SMB-Community beantwortet werden.
- Audit-Vorbereitungs-Workshops

## trias-Akademie

### Sonderkonditionen für „Sustainable Partner“

trias consulting plant den Einsatz einer webbasierten Lernplattform mit Bildungsangeboten zur nachhaltigen Entwicklung (Bildung für Nachhaltige Entwicklung – BNE)

Hier können sich alle Akteure online in verschiedenen Kursen weiterbilden. Themen speisen sich aus dem Kriterien-Set SMB und sind beispielsweise Kreislaufwirtschaft, Risikomanagement oder auch Themen aus dem Personalumfeld.



**trias consulting – Riediger, Oblasser GbR**

Franklinstr. 27

10587 Berlin

Telefon: +49-30-5490 6800

E-Mail: [info@triasconsulting.de](mailto:info@triasconsulting.de)

Website: <http://www.triasconsulting.de>

USt-IdNr: DE302500420