

Tagesordnung 18./19.04.2018 / degefest trifft Schloss Wissen

Mittwoch, 18.04.2018

Ab 18:00 Uhr Einchecken im Schloss / Eintreffen der Teilnehmer

18:30 – 19:30 Uhr

Begrüßung der Teilnehmer im Foyer durch Dr. Peter Slawek
Anschließend Führung durch das Schloss Wissen – Vorstellung der Räumlichkeiten
und geschichtlicher Hintergrund des Schlosses

19:30 – 23.00 Uhr

Gemeinsames Abendessen im Schlossrestaurant mit Bierverkostung und viel Zeit für
das Networking.

Donnerstag, 19.04.2018

09:00 – 09:15 Uhr

Offizielle Begrüßung durch Dr. Peter Slawek, Repräsentant des Schloss Wissen und
Jörn Raith, Vorsitzender des degefest e.V.

09:15 – 10:15 Uhr

Vortrag Prof. Dr. Lothar Winnen/Wissenschaftlicher Beirat degefest



15 Tipps für den strategischen Einsatz von Social Media im betrieblichen Marketing

Oft sind es viele Kleinigkeiten die das Social Media Marketing erfolgreicher machen. Lothar Winnen stellt 15 praktische Empfehlungen - von Kreativtechniken bis EDV technischen Lösungen - vor -, damit die Zielgruppe besser erreicht wird. Die Maßnahmen zielen daher auf einer Erhöhung der Reichweite und Interaktion ab.

Seit September 2015 ist Prof. Dr. Lothar Winnen Dozent an der Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft (HMKW), Berlin. Im Oktober 2017 hat er die Leitung des Master-Studiengangs *Internationales Marketing & Medienmanagement (IMM)* übernommen. Seit 2006 ist er zudem Gesellschafter einer Agentur für Live Kommunikation und Online Marketing am Standort in Hagen. Durch seine Tätigkeit in seiner Agentur berät er mittelständische Unternehmen zudem zum Einsatz von Social Media für die externe Unternehmenskommunikation, insbesondere für das Personalmarketing.

10:15 – 11:15 Uhr

Vortrag Dirk Preuten / conversionmedia GmbH & Co. KG



„Wie das iPhone die Welt veränderte und die Bedeutung einer (mobilen) Webseite für die Hotellerie“

Smartphones sind zu unserem ständigen Begleiter im gesamten Tagesablauf geworden. Dirk Preuten, geschäftsführender Gesellschafter der Online Marketing Agentur conversionmedia zeigt auf, wie tief das Smartphone mittlerweile mit unserem Lebensalltag verbunden ist und erläutert, wie eine auf mobile Endgeräte hin ausgerichtete Interaktion zwischen Kunde und Webseite dadurch immer mehr an Bedeutung gewinnt. Seit mehr als 10 Jahren führt er gemeinsam mit seinen Gesellschafterkollegen die conversionmedia und ihre Kunden zum Erfolg.

11:15 – 12:15 Uhr

Vortrag Dr. Peter Slawek / Schloss Wissen



„Deutschland – Deine Digitalisierung!“

Politik und Gesellschaft sprechen darüber und Dienstleister bauen allmählich die Infrastruktur aus. Welchen Nutzen bringt die Digitalisierung für die Hotelbranche?

Dr. Peter Christoph Slawek, Hoteldirektor auf Schloss Wissen und Mitbegründer der Firma Kaiser & Partner schöpft als Quereinsteiger und Querdenker das Potential der digitalen Welt zum Zweck der Umsatzsteigerung voll aus: 25% Umsatzsteigerung im ersten Wirtschaftsjahr! Gibt's nicht? Doch! Viele technische Mittel und Hilfsmittel sind längst entwickelt, doch die Hotelbranche scheint sich im Winterschlaf zu befinden – so zeigen es die Ergebnisse des #dhd17 (Digital Hotel Day 2017), der am 27. September in Stuttgart stattfand. Der ehemalige Gymnasiallehrer, Mathematiker und promovierter Historiker ist nebenbei auch zertifizierter Webdesigner - welch ein Vorteil! Und doch sagt er: „Die Zeiten, in denen man alles selber machen konnte sind vorbei! Sie brauchen Profis an Ihrer Seite!“ Der Vortrag zeigt Ihnen am konkreten Beispiel von Schloss Wissen, welchen enormen Einfluss die Gestaltung einer zeitgemäßen Internetseite sowie der Gebrauch von moderner Hotelsoftware auf den wirtschaftlichen Erfolg eines privat geführten kleinen Hotels haben kann.

12:15 – 14:00 Uhr

Gemeinsames Mittagessen und lockerer Ausklang