



mep

FACHZEITSCHRIFT FÜRS
INT. MICE-BUSINESS

3/2017 JUNI/JULI | 8,00 €

Jetzt anmelden
Alpine MICE-Tage in
Garmisch-Partenkirchen

(Süd)Korea

Aufstrebender Standort und ein Hauch von „terra incognita“

Tagungsdestinationen

Ist und bleibt top –
Stuttgart und Region

Tagungshotels

Endlich wieder offen –
Schlosshotel Weyberhöfe

Tagungsorganisation

Kann immer mehr –
Teilnehmermanagement

Fish Bowl

Was der degefest e.V. auf seinem jüngsten Fachtag am 30. Juni in Ingelheim/Rhein veranstaltet hat, verdient pointiert zu werden. Ein komplettes Tagesprogramm im Stile neuer partizipativer Veranstaltungsformate (hier: Pecha Kucha, 'World Cafe' und Fish Bowl) aufzuziehen, verlangt vor allem ein gerüttelt Maß an Risikofreude. Alles oder nichts – ein Feldexperiment ohne doppelten Boden, das gutgehen kann, aber nicht muss. Denn hier gibt es (noch) keine Erfahrungswerte, die Sicherheit verheißen.

Stattdessen das: Auch in diesem Bereich ist die theoretische Diskussion offenbar deutlich weiter als die anwendende Praxis. Daher war der mit über hundert Teilnehmern gut besuchte Kongress in seiner aktuellen Inszenierung für den Veranstalter genauso Neuland wie erkennbar für die meisten der Besucher, viele übrigens von renommierten Veranstaltungshäusern. Da waren zum guten Gelingen Improvisationsgabe und Neugier auf allen Seiten als nötige Treiber gefragt.

Gut, nun ist der Verband der Kongress- und Seminarwirtschaft nicht irgendwer, sondern kann sich in der fachlichen Beratung auf einen hochrangig besetzten Wissenschaftlichen Beirat verlassen, der zu echter Mitarbeit steht und das Programm des Fachtags maßgeblich nicht nur unter- sondern überhaupt stützt. Trotzdem ist das noch keine Erfolgsgarantie. Denn bei den partizipativen Formaten muss jeder mitmachen und sich einbringen, sonst klappt's nicht. Dafür sind sie ergebnisreicher, in mehrfacher Hinsicht.

So hat der diesjährige degefest-Fachtag konkrete Anwendungsbeispiele anschaulich eingeübt und Pionierwissen vermittelt.



Dass der Trend in Richtung Co-Working mit möglichst hohem persönlichen Involvement geht, ist die Weiterentwicklung des ökonomischen Prinzips der Arbeitsteilung. Wie man außerdem erleben konnte, steigert die aktive Teilnahme die Bereitschaft zur Kommunikation untereinander, denn man kann sich bei Bedarf ja nicht mehr innerlich ausklinken. Da sorgen schon die anderen dafür.

Und auch wenn es am späteren Nachmittag phasenweise recht anstrengend wurde – das lässt sich korrigieren. Dafür gebührt der Veranstaltung das hohe Verdienst, unverzagt und ohne die übliche Rückversicherungsmentalität die ausgelatschten Pfade des ewig Gleichen verlassen zu haben, um jenseits der vermeintlichen Komfortzone nach neuen Möglichkeiten zu forschen. So werden Siege errungen und Gewinner gemacht. Und nur so geht Zukunft.

Für diesen Mut verdienen der degefest-Vorstand und sein Vorsitzender Jörn Raith, die Geschäftsstelle, die Mitglieder des Wissenschaftlichen Beirats – namentlich die anwesenden Professoren Gernot Gehrke, Gernot Graessner, Jerzy Jaworski, Harald Möbus und Kim Werner – sowie alle anderen Verantwortlichen ausdrückliche Anerkennung! Und wer weiß - vielleicht war ja auch die Kulisse der Großbaustelle rund ums KING eine weitere gute Inspirationsquelle ...

T. P. Scholz

Thomas P. Scholz
Chefredakteur



TAGEN IM NEUEN LO Vor den Toren von Wiesbaden Auf dem Weg nach Frankfurt

Noch mehr Argumente?

139 moderne Zimmer und
120 kostenfreie Parkplätze

„Bourbon Street Brasserie“ &
„Bourbon Street Bar“ mit inter-
sowie regionaler Karte und grc
Terrasse

Fünf kombinierbare Tagungsrä-
um mit Klimaanlage und Zugang i

Drei Boardrooms mit 37" Flat S

Modernste Tagungstechnik,
High Speed Internet und WLAN
kostenfrei

Rahmenprogramme im Hotel,
in Wiesbaden und im Rheingau

Fitness-Raum, Businesslounge
Lobbybereich mit Kamin

900 m von der A66 (Ausf. Nord)
10 min. bis Wiesbaden
15 min. bis zum Flughafen Fran-
20 min. bis zur Messe Frankfurt
und in den Rheingau

Bis bald!



COURTYARD®
Marriott.

WIESBADEN
NORDENSTADT

Ostring 9, 65205 Wiesbaden
T: +49 (0)6122 801 0
M: bankett@courtyard-wiesbaden
W: www.courtyard-wiesbaden

mep 4/2017 erscheint Anfang September

- > Destination: Berlin
- > Special: Science Center
- > Thema: Partizipative Veranstaltungsformate
- > Nachbericht: degefest-Fachtage

Sichern Sie sich bis zum **11. August 2017** Ihre Anzeige in der nächsten Ausgabe der mep - Die Fachzeitschrift fürs MICE-Business.

Unsere Anzeigenabteilung berät Sie gerne telefonisch unter der Rufnummer 0 60 71 / 39 41-0.

Unsere Mediadata finden Sie online unter: www.mep-online.de

Inserentenverzeichnis

Aka Merch	61	Klaus Grimmer Unternehmensberatung	65
BANKETTprofi	66	Kurfürstliches Schlosshotel Weyberhöfe	35
Bürgerzentrum Waiblingen	19	KWS Küttler	64
Carmen Würth Forum	13, 65	LOCATIONS	67
CCS Congress Centrum Stadtpark	2	m:con	65
Courtyard by Marriott	3	mbt Meetingplace	45
cvent	68	MSR Modul	66
Drum Café	65	Ochsenstadt	65
EMEX Management	32	Österreichische Lotterien/Studio 44	43
Esslingen live-Kultur- und Kongress	27	PeC-Kontor für Kommunikation	65
ETS	65	PerEx	65
Eventmanager	4	Porsche Museum	64
Eventwerkstatt ILK & Partner	50	Ruhr Tourismus	64
FILharmonie Filderstadt	17	Saalfelden Leogang Touristik	64
Fremdenverkehrsamt Malta	64	Stadthalle Leonberg	20
Guest-One	5	Stadthalle Reutlingen	66
Heidelberg Mobil	66	Studieninstitut für Kommunikation	64
HMS Easystretch	47	Stuttgart Convention Bureau	23
Hochschwarzwald Tourismus	64	Tartler Zelte	66
in.Stuttgart Veranstaltungsges.	25	Taste of Now	64
Intersport Deutschland	21	Xing Events	57
K3N - Die Neue Stadthalle und Kreuzkirche Nürtingen	15	Zimmermann Fotografie	65

mep
Fachzeitschrift fürs int. MICE-Business

Postanschrift
Verlagshaus Gruber GmbH, Redaktion mep
Max-Planck-Straße 2, D-64859 Eppertshausen
Postfach 11 65, D-64854 Eppertshausen
Fon: (0 60 71) 39 41-0, Fax: (0 60 71) 39 41-11
Internet: www.mep-online.de
E-Mail: mep@verlagshaus-gruber.de

Herausgeber
Roland Gruber

Chefredaktion
Thomas P. Scholz

Redaktion
Daniela Klinder, Julian Gruber

DTP & grafische Gestaltung
Anne Rost, Jessica Baab, Manuel Novoa
ntp@verlagshaus-gruber.de

Marketing & Anzeigen
Melanie Düwer, duewer@verlagshaus-gruber.de
Sven Thiele, thiele@verlagshaus-gruber.de
Jascha Gruber, jascha.gruber@verlagshaus-gruber.de

Anzeigendisposition
Anja Miesel, anzeigen@verlagshaus-gruber.de

Leserservice & Abonnements
Esmer Tapti, abo@verlagshaus-gruber.de

Erscheinungsweise
6 x jährlich |
Februar / April / Juni / August / Oktober / Dezember

Jahresabonnement (Inland)
EUR 42,- (inkl. Versandkosten und Mehrwertsteuer)

Jahresabonnement (Ausland)
EUR 57,- (inkl. Versandkosten)

Papiersorte
Die mep wird auf chlorfrei gebleichtem Papier gedruckt.

Gerichtsstand und Erfüllungsort
Darmstadt

Postvertriebskennzeichen
D 44358 F, ISSN: 1611-3500

Für eingesandte Manuskripte, Datenträger und Fotos wird keine Haftung übernommen. Eine Haftung für die Richtigkeit der Veröffentlichungen kann weder durch die Redaktion, noch durch den Herausgeber übernommen werden. Das Urheberrecht für veröffentlichte Manuskripte liegt ausschließlich beim Verlag. Nachdruck, Vervielfältigungen oder sonstige Verwertung von Beiträgen nur mit schriftlicher Genehmigung der Verlagshaus Gruber GmbH. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Redaktion wieder.

Beilagenhinweis

EventMobi



Like us on
Facebook!



Verlagshaus Gruber
Onlineshop